

# Bilag 1 til ansøgning om honorarstøtte for rytmiske spillesteder i 2024

## Vejledning:

Alle felter skal udfyldes. Det udfyldte bilag skal vedhæftes som fil til den elektroniske ansøgningsformular.

Yderligere 3 bilag (excel-ark) skal udfyldes og vedhæftes den elektroniske formular.

---

## Navn på spillested/musikforening og kommune

Borgerforeningen Kulturhus Svendborg

---

*Skal kun udfyldes, hvis du fik tilskud i år*

### Foreløbig evaluering af året 2023:

Vi har afsluttet en fornuftig forårssæson i 2023, og forventer et meget travlt efterår, hvor vi har en lang række store navne på plakaten. Billetsalget til efteråret er foreløbig meget tilfredsstillende.

---

## Spillestedets/musikforeningens musikprofil

Beskriv udførligt jeres idéer og visioner for koncertvirksomheden. Hvad gør I og har I eventuelle fornyelser i forhold til:

- **Koncertformen:**

Vi ønsker at præsentere en række af koncerter, der genre-mæssigt dækker så bredt som muligt, så flest mulige får mest muligt ud af kulturhusets kapaciteter. Vi forsøger hele tiden at optimere brugen af vores 4 sale, så kunderne får maksimalt ud af deres besøg i kulturhuset, hvad enten de er til store rockkoncerter i Guldsalen og Svendborg Teater eller mindre intime koncertoplevelser i Spejlsalen eller Black Box. De optrædende kunstnere skal, så vidt det er muligt, bestå af både nationale og internationale navne, ligesom vi hele tiden søger at hjælpe lokale musikere
- **Repertoire/genrer:**

Der vil ved programlægningen blive taget et stort hensyn til det udbud og genrer, som Svendborgs øvrige spillesteder præsenterer, således at det samlede udbud af rytmiske koncerter bliver bredt og alsidigt. Målgruppen for Borgerforeningens koncerter er samlet set alle i lokalområdet, der er interesseret i rytmisk musik. Det har også vist sig, at mange arrangementer har trukket folk fra hele landet, til gavn for Svendborgs ønske om at være en "Kulturby", såvel som byens øvrige erhvervsliv, der profiterer med øget omsætning
- **Koncertstedet (beskrivelse af anlæg, teknikere, akustiske forhold, publikumskapacitet, stående og siddende):**

Vi har en meget høj kvalitet af teknisk udstyr i kulturhuset, der betyder, at vi kan imødekomme selv de strengeste krav fra de kunstnere vi præsenterer. Dette betyder, at vi har muligheden for at booke kunstnere, som ingen andre i byen kan huse, og det er noget, vi hele tiden optimere. Det sker igennem en

løbende optimering af det tekniske, Vi har i 2023 indkøbt helt nyt LED koncertlys til Guldsalen, og inden for de næste 12 måneder forventer vi at opgradere vores lydsystem i Guldsalen også.

- brug af frivillig arbejdskraft (er de frivillige tilbage efter Corona-lukningerne?):
- Borgerforeningen Kulturhus Svendborg drives dagligt af 5 ansatte, så vores ca. 60 frivillige er nødvendige for at kunne præsentere de mange koncerter og events vi har hele året rundt. Der er løbende udskiftning i frivillighedsgruppen, og vi forsøger, at besætte gruppen med personer der passer ind i kulturhusets rammer, og som kan løfte de opgaver, vi ved forekommer i løbet af året.

- markedsføring, både over for eksisterende og nye publikumsgrupper:

Alle koncerter omtales udførligt på foreningens hjemmeside. Kulturhuset når desuden publikum ved en professionel og målrettet PR-indsats, der omfatter ugentlig og månedlige annonceringer i de relevante medier, samt udgivelsen af en programfolder, der indeholder udførlig omtale af alle koncerter. Den distribueres bredt til alle uddannelsessteder, caféer, musikforretninger, posthuse, biblioteker m.m. Vi har faste reklamespots i Radio Diablo. Herudover udsendes ugentlige pressepakker til alle relevante medier, der skal sikre fast omtale på ugebasis i radio, TV, ugepresse og dagblade. Der udsendes desuden nyhedsmails til alle interesserede. Vi har desuden en Facebook-profil og en Instagram-profil der løbende vedligeholdes primært af vores nyansatte marketingsmedarbejder. Alle relevante oplysninger om koncerterne videregives til de relevante søgemaskiner og arrangementskalendere. En gruppe frivillige opsætter plakater.

- Publikumsudvikling i antal:

Vi gør meget for at fastholde vores kernepublikum samtidig med, at vi prøver at nå nye kunder. Vi har lært af bitter erfaring, at vi, i Svendborgs rige kulturliv, skal passe på med "at være noget, man ikke er". Vi har en rolle, som vi udfylder i det store udbud af kultur i Svendborg, og den er vi glade for, og vi prøver at agere så frit som muligt inden for de rammer.

Vi har ca. 20.000 mennesker igennem huset årligt, og ca. halvdelen er betalende publikum til arrangementer i en af husets fire sale.

- Andet:

---

## Bæredygtighed

Statens Kunstfond opfordrer kunstnere, arrangører, koncertsteder og andre modtagere af tilskud til at arbejde bæredygtigt i deres tilrettelæggelse og afvikling. Vi beder derfor om at oplyse om tiltag, der fremmer miljømæssig og/eller social bæredygtighed inden for det konkrete ansøgte projekt

[skriv her og slet denne parentes]"

---

Hvor mange koncerter forventer I at afholde i alt i 2024?      Antal:45

Hvor mange klip (å 1.190 kr.) søger I Statens Kunstfond om i 2024?      Antal:70

---

### Billetterpriser

Billetterpris, normale arrangementer: 180-225

Billetterpris, særlige arrangementer: 225-395

---

Hvor meget har I fået i kommunal/kulturregional medfinansiering 2024 - øremærket til honorarudgifter? (Det skal minimum være på 30 klip á 1.150 kr.) Kr. \_\_\_\_\_

---

### Kommunal/kulturregional medfinansiering 2024

*Bekræft med nedenstående oplysninger, at spillestedet/musikforeningen har fået øremærket kommunalt og eventuelt kulturregionalt tilsagn om honorarstøtte i 2023*

Navn på kommune, som har bevilget/er ansøgt om honorarstøtte i 2023:

Beløb vedr. kommunalt bevilget honorarstøtte:

Navn og direkte e-mail til kontaktperson i kommunen:

---

Hvis I allerede har modtaget det kommunale tilsagn så vedhæft kopi af brevet i feltet på indsendelseskabelonen.